



Cómo hacer negocios en Internet /

CincoDías,
2000

Monografía

Los riesgos del e-business; La estrategia del e-business; Cómo hacer marketing en Internet; Aprenda a diseñar su web; Aspectos legales del e-business; Aspectos fiscales del e-business; Internet dentro de la empresa: La Intranet; La seguridad en la red; M-Comercio: El negocio a través del móvil

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjM4ODU0Mg>

Título: Cómo hacer negocios en Internet obra realizada por PriceWaterhouseCoopers

Editorial: Madrid CincoDías 2000

Descripción física: 332 p. il. 24 cm

Mención de serie: Cuadernos CincoDías

Copyright/Depósito Legal: M 23074-2000

ISBN: 8480365293 Obra completa)

Materia: Comercio electrónico Internet- Aspectos económicos Comercio electrónico

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es