



## Cómo se miden las audiencias en radio /

Blanch, Margarita

Editorial CIMS 97,  
D.L. 1999

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM5MDI1MA>

---

**Título:** Cómo se miden las audiencias en radio Margarita Blanch ; prólogo de Armand Balsebre

**Editorial:** Barcelona Editorial CIMS 97 D.L. 1999

**Descripción física:** 220 p. 21 cm

**Mención de serie:** Libros de comunicación global

**Copyright/Depósito Legal:** B25582-1999

**ISBN:** 8484115305

**Materia:** Radio- Espectadores

**Autores:** Balsebre, Armand, pr

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)