



Cómo trabajar con la publicidad en el aula : competencia comunicativa y textos publicitarios /

Arconada Melero, Miguel Ángel

Grao,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM5MDYwOA>

Título: Cómo trabajar con la publicidad en el aula competencia comunicativa y textos publicitarios Miguel Angel Arconada Melero

Edición: 1ª ed

Editorial: Barcelona Grao 2006

Descripción física: 194 p. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca de textos 231 Biblioteca de textos. Serie didáctica de la lengua y la literatura 231

Bibliografía: Bibliografía: p. 185-194

Copyright/Depósito Legal: B 39528-2006

ISBN: 84-7827-462-6

Materia: Lengua española- Didáctica Publicidad- Lenguaje

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es