



Key concepts in creative industries /

Flew, Terry,
coaut

Flew, Terry,
coaut

Sage,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM5MjQ0MTg>

Título: Key concepts in creative industries Terry Flew ... [et al.].

Editorial: London Sage 2012

Descripción física: 200 p.

Mención de serie: Sage Key Concepts Series

ISBN: 9781446202890 1446202895

Materia: Creatividad en las organizaciones Industrias culturales Creatividad en las organizaciones Industrias culturales

Autores: Flew, Terry, coaut Flew, Terry, coaut

Punto acceso adicional serie-Título: Sage Key Concepts Series

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es