



La gestión de la comunicación en tiempo de crisis /

Pozas Pardo, V. Santiago

Pozas Pardo, V. Santiago

Universidad del País Vasco,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM5Mzg4MjQ>

Título: La gestión de la comunicación en tiempo de crisis V. Santiago Pozas Pardo ... [et al.].

Editorial: Bilbao Universidad del País Vasco 2004

Descripción física: 292 p

Nota general: En: "Zer : revista de estudios de comunicación" N. 17 (Noviembre 2004). BceI 316.77(05) ZER

Lengua: Textos en español y euskara

Materia: Comunicación- Aspecto social Comunicación en política- España Gestión de la crisis Comunicación- Aspecto social Comunicación en política- España Gestión de la crisis

Autores: Pozas Pardo, V. Santiago Pozas Pardo, V. Santiago

Enlace a "Publicado con": Zer 1137-1102

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es