



La gestión financiera de la empresa

Pérez-Carballo Veiga, Juan Francisco

ESIC Editorial,
2015

Monografía

Las finanzas combinan cuatro elementos principales: las técnicas y principios financieros básicos gestados por la amplia experiencia empresarial, la continua innovación de los productos y mercados financieros, el desarrollo tecnológico de los sistemas de gestión y las recurrentes oportunidades y amenazas del entorno. Una enseñanza bien repetida es que para contribuir a su objetivo primordial de potenciar el progreso de la empresa, las finanzas precisan comprender su entorno, diversificar, ser prudentes en crecer, endeudarse y repartir dividendos, proteger su solvencia y liquidez, disponer de holguras de financiación, cubrir atinadamente los riesgos, controlar los resultados y prestar servicio al resto de las áreas. Con esta visión, este libro recorre los cometidos claves de las finanzas y cómo afrontar las situaciones más frecuentes de su gestión estratégica y cotidiana, con una perspectiva amplia para comprender los aspectos generales y otra concreta para resolver lo inmediato. Pretende hacerlo con un enfoque orientado al análisis de problemas y la toma de decisiones. En sus dieciséis capítulos cubre la información contable y sus estados financieros, las previsiones financieras, los flujos de caja, el cálculo financiero, el diagnóstico empresarial, la gestión de la liquidez y la tesorería, el sistema financiero, la financiación a corto y largo plazo, el análisis de inversiones, el coste de la financiación y cómo financiarse, la gestión de los riesgos financieros y la valoración de empresas. Además, incluye más de cien ejercicios resueltos para reforzar su enfoque práctico. Por ello, este libro resultará de interés a los estudiantes de grado y postgrado en administración de empresas que deseen una visión completa y concreta de lo que hace un financiero en la actualidad. También, al profesional de las finanzas que desee contrastar criterios y.

Las finanzas combinan cuatro elementos principales: las técnicas y principios financieros básicos gestados por la amplia experiencia empresarial, la continua innovación de los productos y mercados financieros, el desarrollo tecnológico de los sistemas de gestión y las recurrentes oportunidades y amenazas del entorno. Una enseñanza bien repetida es que para contribuir a su objetivo primordial de potenciar el progreso de la empresa, las finanzas precisan comprender su entorno, diversificar, ser prudentes en crecer, endeudarse y repartir dividendos, proteger su solvencia y liquidez, disponer de holguras de financiación, cubrir atinadamente los riesgos, controlar los resultados y prestar servicio al resto de las áreas. Con esta visión, este libro recorre los cometidos claves de las finanzas y cómo afrontar las situaciones más frecuentes de su gestión estratégica y cotidiana, con una perspectiva amplia para comprender los aspectos generales y otra concreta para resolver lo inmediato. Pretende hacerlo con un enfoque orientado al análisis de problemas y la toma de decisiones. En sus dieciséis capítulos cubre la información contable y sus estados financieros, las previsiones financieras, los flujos de caja, el cálculo financiero, el diagnóstico empresarial, la gestión de la liquidez y la tesorería, el sistema financiero, la financiación a corto y largo plazo, el análisis de inversiones, el coste de la financiación y cómo financiarse, la gestión de los riesgos financieros y la valoración de empresas. Además, incluye más de cien ejercicios resueltos para reforzar su enfoque práctico. Por ello, este libro resultará de interés a los

estudiantes de grado y postgrado en administración de empresas que deseen una visión completa y concreta de lo que hace un financiero en la actualidad. También, al profesional de las finanzas que desee contrastar criterios y.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM5Mzgz4ODY>

Título: La gestión financiera de la empresa

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2015

Descripción física: 1 recurso electrónico (814 p.)

Mención de serie: eLibro

Contenido: Intro -- Sobre el Autor -- Pagina del titulo -- Derechos de autor -- Dedicación -- Índice -- Presentación -- Capítulo 1. La dimensión económico-financiera de la empresa -- 1.1. La función financiera -- 1.2. Las alquimias financieras -- 1.3. La imagen económico-financiera de la empresa -- 1.4. Los objetivos de la función financiera -- 1.5. El activo, la financiación y el beneficio -- 1.6. Las responsabilidades del financiero -- Capítulo 2. La información contable -- 2.1. La contabilidad -- 2.2. La representación contable de la empresa -- 2.3. La dualidad de los hechos contables -- 2.4. De los hechos económicos a los hechos contables -- 2.4.1. De la compra de materiales a su consumo -- 2.4.2. La diferencia entre el coste y el gasto -- 2.4.3. La amortización del inmovilizado -- 2.4.4. La diferencia entre el coste de la inversión y el gasto -- 2.4.5. El coste de la producción -- 2.4.6. El coste de las ventas -- 2.4.7. La aportación de los propietarios y la aplicación del resultado -- 2.4.8. El tratamiento contable del IVA -- 2.5. Algunos principios de los hechos económicos -- Anexo -- Capítulo 3. Los estados financieros -- 3.1. La información contable de la empresa -- 3.2. El balance y la información que aporta -- 3.2.1. Las partidas del activo -- 3.2.2. Las partidas del patrimonio neto -- 3.2.3. Las partidas del pasivo -- 3.3. La cuenta de pérdidas y ganancias y su análisis -- 3.3.1. Los ingresos -- 3.3.2. Los gastos -- 3.3.3. Los resultados -- 3.4. Los estados de flujos de efectivo y de origen y aplicación de fondos -- 3.5. La fiabilidad de la información contable -- 3.6. Las cuentas consolidadas -- Anexos -- Capítulo 4. La planificación financiera -- 4.1. Los planes financieros de la empresa -- 4.2. El plan financiero a largo plazo -- 4.3. El contenido y el diseño del plan -- 4.4. La previsión de los estados financieros 4.5. La preparación del plan financiero a largo plazo -- 4.6. El presupuesto anual -- 4.7. La técnica de los escenarios y el test de estrés -- Capítulo 5. Los flujos de caja -- 5.1. El flujo de caja y las decisiones financieras -- 5.2. La tipología de los flujos de caja -- 5.3. El cálculo de los flujos de caja -- 5.3.1. El flujo operativo de caja (FOC) o flujo de caja libre (FCL) -- 5.3.2. El flujo de caja para la deuda (FCD) -- 5.3.3. El flujo de caja para el accionista (FCA) -- 5.3.4. El flujo de caja del accionista (FCdA) -- 5.4. Las relaciones entre los flujos de caja -- 5.5. El tratamiento de algunas partidas singulares -- 5.6. La ampliación del modelo -- 5.7. La aplicación de los flujos de caja en la gestión de empresas -- Capítulo 6. El cálculo financiero -- 6.1. El tipo de interés -- 6.2. El valor temporal del dinero -- 6.3. El valor actual neto -- 6.4. La aritmética del tipo de interés simple y compuesto -- 6.5. El tipo de interés efectivo y la tasa anual equivalente -- 6.6. La actualización financiera -- 6.7. Las rentas financieras -- 6.8. El valor y el rendimiento de un activo financiero de renta fija -- 6.9. Algunas operaciones financieras -- 6.10. Conclusiones -- Anexos -- Capítulo 7. El diagnóstico económico financiero -- 7.1. El diagnóstico de la empresa en el marco de su estrategia -- 7.2. Los factores clave de éxito como expresión y guía de la estrategia -- 7.3. El análisis de los estados financieros -- 7.4. Los ratios como instrumento del diagnóstico -- 7.4.1. La evaluación de la rentabilidad -- 7.4.2. El análisis del margen sobre ventas -- 7.4.3. El análisis de la rotación de la inversión -- 7.5. El diagnóstico de la liquidez y la solvencia -- 7.6. La estructura de la financiación -- 7.7. La evaluación del riesgo -- 7.8. El crecimiento financiero -- 7.9. El desglose de la rentabilidad financiera y la pirámide de ratios 7.10. Los ratios bursátiles -- 7.11. Algunas recomendaciones para efectuar el diagnóstico -- Anexos -- Capítulo 8. La tesorería y las necesidades operativas de fondos -- 8.1. La función tesorera -- 8.2. El cash management y el capital corriente -- 8.3. Los objetivos de la tesorería y cómo gestionarlos -- 8.4. Las responsabilidades del tesorero y sus funciones -- 8.5. La liquidez y la solvencia -- 8.6. Las causas de los problemas de liquidez -- 8.7. Del ciclo de explotación al de caja -- 8.8. La gestión financiera del circulante -- 8.9. Las necesidades operativas de fondos (NOF) -- 8.10. La gestión de las NOF -- Capítulo 9. Los mercados financieros -- 9.1. Las funciones del sistema financiero -- 9.2. Los participantes en el sistema financiero -- 9.3. Los productos y servicios para la empresa -- 9.4. Los mercados del sistema financiero -- 9.5. El tipo de interés -- 9.6. La curva de tipos de interés -- 9.7. El mercado de divisas -- 9.7.1.

El tipo de cambio al contado -- 9.7.2. El tipo de cambio a plazo -- 9.8. La base para el cálculo de las operaciones financieras -- Capítulo 10. La gestión de la tesorería -- 10.1. Las cuentas bancarias y su liquidación -- 10.2. La gestión de las cuentas a cobrar y a pagar -- 10.3. Los medios de cobro y pago -- 10.3.1. Los medios de cobro y pago en el mercado nacional -- 10.3.2. Los medios de cobro y pago en el mercado internacional -- 10.4. Los servicios de pago -- 10.5. El presupuesto de tesorería -- 10.6. La posición diaria de tesorería -- 10.7. Los sistemas de gestión de tesorería -- 10.8. La centralización de la tesorería -- 10.9. El control del área de tesorería -- 10.9.1. La comprobación de las liquidaciones y la conciliación bancaria -- 10.9.2. Cómo controlar los gastos financieros -- 10.9.3. La aplicación del control interno a la tesorería -- Anexos -- Capítulo 11. La financiación a corto plazo 11.1. Los productos de financiación -- 11.2. El descuento comercial -- 11.3. El anticipo de créditos comerciales -- 11.4. El crédito -- 11.5. El préstamo -- 11.6. Los arrendamientos financiero y operativo -- 11.7. Otros instrumentos financieros -- 11.8. La financiación del comercio exterior -- 11.9. Los avales bancarios y las garantías otorgadas -- 11.10. La relación empresa-banco -- 11.10.1. La estrategia bancaria de la empresa -- 11.10.2. Cómo evalúa el banco a la empresa -- 11.10.3. La negociación y el balance banco-empresa -- Capítulo 12. La evaluación financiera de las inversiones -- 12.1. La función de invertir -- 12.2. El valor creado por el proyecto -- 12.3. La dimensión económica del proyecto -- 12.4. El cálculo de los flujos de caja -- 12.5. La previsión del movimiento de fondos -- 12.6. Los criterios para estimar el movimiento de fondos -- 12.7. La tasa de actualización del proyecto de inversión -- 12.8. Los indicadores económicos: PR, VAN, TIR, TIRC e IR -- 12.9. La relación entre los métodos de evaluación de inversiones -- 12.10. El análisis del riesgo económico -- 12.11. La decisión de abandonar el proyecto -- 12.12. Aspectos claves de la evaluación económica de proyectos -- 12.13. El efecto de la financiación del proyecto -- 12.14. Recapitulación -- Anexo -- Capítulo 13. El coste de capital -- 13.1. La rentabilidad exigida por el inversor y el coste de capital -- 13.2. Las aplicaciones del coste de capital -- 13.3. La aversión al riesgo, la diversificación y el riesgo de los activos -- 13.4. El coste de la deuda -- 13.5. El coeficiente Beta -- 13.6. El modelo de valoración de activos (CAPM) -- 13.7. El coeficiente Beta de las empresas que no cotizan en bolsa -- 13.8. El coste de capital de los proyectos de inversión -- 13.9. El coste de capital de los proyectos en el exterior -- 13.10. Consideraciones finales -- Anexos Capítulo 14. Cómo financiar la empresa -- 14.1. La financiación a largo plazo -- 14.2. El endeudamiento y las decisiones sobre la deuda -- 14.3. El apalancamiento financiero -- 14.4. La estructura del capital empleado y los objetivos financieros -- 14.5. La determinación de la estructura de capital -- 14.6. La estructura de la nueva financiación -- 14.7. La determinación de la capacidad de endeudamiento -- 14.8. Los principios de la financiación empresarial -- Anexos -- Capítulo 15. La gestión del riesgo financiero -- 15.1. La gestión del riesgo: exposiciones y coberturas -- 15.2. Los riesgos de liquidez, crédito y contrapartida -- 15.3. Los productos derivados: los forward, los futuros y las opciones -- 15.4. El riesgo de tipo de interés y su cobertura -- 15.4.1. Las opciones: cap, floory collar -- 15.4.2. El forward rate agreement (FRA) -- 15.4.3. El contrato de futuros -- 15.4.4. La permuta financiera o swap de tipo de interés -- 15.5. La duración y la inmunización -- 15.6. El riesgo de tipo de cambio y su cobertura -- 15.6.1. La cobertura interna -- 15.6.2. La cobertura externa y los productos derivados -- 15.7. El riesgo y el Value at Risk (VaR) -- Anexo -- Capítulo 16. La creación de valor y la valoración de empresas -- 16.1. El rendimiento del accionista y la creación de valor -- 16.2. Los principios de la valoración -- 16.3. El modelo de la renta perpetua creciente -- 16.3.1. Las hipótesis del modelo de renta perpetua -- 16.3.2. Los ajustes de la inversión y el dividendo -- 16.3.3. Los flujos de caja de la valoración -- 16.3.4. Las tasas de actualización -- 16.3.5. Los parámetros de la valoración -- 16.4. El cálculo del valor en renta perpetua -- 16.4.1. Las leyes del valor y la creación de valor -- 16.5. Las leyes del valor y la creación de valor -- 16.6. El valor a partir de la previsión anual del flujo de caja 16.7. La valoración cuando cambia la tasa de descuento

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788416462780

Entidades: ProQuest

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

