



La compra pública de innovación en la contratación del sector público : manual práctico /

Carrillo Donaire, Juan Antonio (1968-),
coord.,
coaut

Babío de Pablos, Laura

Instituto Nacional de Administración Pública,
2019

Monografía

La compra pública de innovación (CPI) es una novedosa medida de fomento mediante la que se pretende que las Administraciones Públicas demanden y adquieran productos y servicios que no existen en el mercado, o que existiendo, mejoren a los existentes, para cubrir sus necesidades -presentes o futuras- mediante las soluciones tecnológicas e innovadoras que mejor se ajusten a dichas necesidades en términos de eficiencia y sostenibilidad

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjMwMjM2NjI>

Título: La compra pública de innovación en la contratación del sector público manual práctico coordinador, Juan Antonio Carrillo Donaire ; autores, Babío de Pablos, Laura ... [et al.]

Edición: 1ª ed., marzo 2019

Editorial: Madrid Instituto Nacional de Administración Pública 2019

Descripción física: 1 recurso en línea (142 p.)

Mención de serie: Estudios y documentos / Instituto Nacional de Administración Pública

Bibliografía: Bibliogr

Copyright/Depósito Legal: M 10168-2019

ISBN: 978-84-7351-672-3

Materia: Administración pública- España- Manuales Contratos administrativos- España- Manuales

Autores: Carrillo Donaire, Juan Antonio (1968-), coord., coaut Babío de Pablos, Laura

Entidades: Instituto Nacional de Administración Pública (España) ed

Punto acceso adicional serie-Título: Estudios y documentos (Instituto Nacional de Administración Pública (España))

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es