



Las cláusulas de moralidad en los contratos de patrocinio deportivo /

Crespo, Miguel

Reus,
2019

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjMwNTc1MzY>

Título: Las cláusulas de moralidad en los contratos de patrocinio deportivo Miguel Crespo Celda ; prólogo de José Luis Carretero Lestón

Editorial: Madrid Reus 2019

Descripción física: 352 páginas 23 cm

Mención de serie: Colección de Derecho Deportivo

Copyright/Depósito Legal: M 21588-2019

ISBN: 9788429021509

Materia: Derecho deportivo Patrocinio

Autores: Carretero Lestón, José Luis, autor de prólogo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es