



Buzz márketing : estrategias boca-oreja /

Stambouli, Karim B.

Deusto,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjMxMTIxMQ>

Título: Buzz márketing estrategias boca-oreja Karim B. Stambouli, Éric Briones

Editorial: Barcelona Deusto 2004

Descripción física: 242 p. 21 cm

Copyright/Depósito Legal: B 680-2004

ISBN: 84-234-2121-X

Materia: Marketing- Aspectos sociales

Autores: Briones, Éric

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es