



Nuevas realidades en la comunicación audiovisual /

Tecnos,
[2018]

Monografía

La presente serie, Ediciones Universitarias, dentro de la prestigiosa colección Biblioteca Universitaria de Editorial Tecnos (BUET) persigue reunir bajo su sello el más amplio conjunto de autores internacionales que abarquen, con sus trabajos, plenamente certificados científicamente, todos los campos de la actual innovación científica global. El texto que aquí se presenta está auspiciado por el Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI), la Asociación cultural Historia de los Sistemas Informativos y el Grupo Complutense (nº 931.791) de Investigación en Comunicación Concilium

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjMxNjU1MjQ>

Título: Nuevas realidades en la comunicación audiovisual Carmen Marta-Lazo (Coordinadora)

Editorial: Madrid Tecnos [2018]

Descripción física: 496 p. il. 24 cm

Mención de serie: Ediciones universitarias (Tecnos)

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 978-84-309-7377-4

Materia: Comunicación audiovisual Audiovisual- Industria Televisión- 21º siglo Periodismo- 21º siglo Redes sociales en Internet Mujeres en los medios de comunicación

Entidades: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana

Punto acceso adicional serie-Título: Ediciones universitarias (Tecnos)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es