



Relationship marketing : theory and practice /

Buttle, Francis

Paul Chapman,
c1996

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjMyNjM4MDM>

Título: Relationship marketing theory and practice edited by Francis Buttle

Editorial: London Paul Chapman c1996

Descripción física: 1 recurso en línea xii, 202 p. ill

Mención de serie: eLibro

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 9781853963131 1853963135 rústica)

Materia: Marketing Customer relations Customer services Quality control

Autores: Buttle, Francis

Entidades: ProQuest (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es