



Casos de marketing estratégico en las organizaciones /

Manuera Alemán, José Luis,

dir

Rodríguez Escudero, Ana Isabel,

dir

ESIC,

2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjMzMzQ1NQ>

Título: Casos de marketing estratégico en las organizaciones José Luis Manuera Alemán, Ana Isabel Rodríguez Escudero, coordinadores

Editorial: Madrid ESIC 2009

Descripción física: 286 p. 24 cm

Mención de serie: Libros profesionales de empresa (ESIC)

Copyright/Depósito Legal: M 34.534-2009

ISBN: 978-84-7356-626-1

Materia: Marketing- Estudio de casos

Autores: Manuera Alemán, José Luis, dir Rodríguez Escudero, Ana Isabel, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es