



Casos prácticos de marketing

/

Lambin, Jean-Jacques

McGraw-Hill,
D.L. 1995

Monografía

Ayuda al lector al desarrollo de una metodología de marketing para resolver los problemas con que se enfrenta una empresa en situación competitiva

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjMzMzY5NA>

Título: Casos prácticos de marketing Jean-Jacques Lambin ; traducción y adaptación técnica Nora Lado, Jaime Rivera

Editorial: Madrid, (etc,) McGraw-Hill D.L. 1995

Descripción física: 427 p. 24 cm

Copyright/Depósito Legal: M33854-1995

ISBN: 84-481-1649-6

Materia: Marketing- Estudio de casos Marketing estratégico- Estudio de casos Marketing operativo- Estudio de casos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es