



The Al Jazeera phenomenon : critical perspectives on new Arab media /

Zayani, Mohamed,
editor. lit

Pluto Press,
2005

Aspectos políticos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjMzNdc5MzA>

Título: The Al Jazeera phenomenon critical perspectives on new Arab media edited by Mohamed Zayani

Editorial: London Pluto Press 2005

Descripción física: vii, 223 p. 22 cm

Variantes del título: Critical perspectives on new Arab media

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficos e índices

ISBN: 1594511268

Materia Entidad: Al Yazira (Televisión)

Materia: Televisión Medios de comunicación social

Materia Geográfica: Países árabes

Autores: Zayani, Mohamed, editor. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es