



The competitive advantage of emerging market multinationals /

Williamson, Peter J

Cambridge University Press,
2013

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjMzNTkwMTA>

Título: The competitive advantage of emerging market multinationals edited by Peter J. Williamson ... [et al.].

Editorial: Cambridge Cambridge University Press 2013

Descripción física: 1 recurso en línea

Mención de serie: eLibro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 9781107032552 cartoné) 9781107659414 rústica) 9781107333475 libro electrónico)

Materia: International business enterprises- Developing countries Competition, International

Autores: Williamson, Peter J

Entidades: ProQuest (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es