



Virtual reality : eine Analyse der Schlüsseltechnologie aus der Perspektive des strategischen Managements /

Bruns, Matthias

Diplomica Verlag,
2015

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjQ0MDM5NTg>

Título: Virtual reality eine Analyse der Schlüsseltechnologie aus der Perspektive des strategischen Managements
Matthias Bruns

Editorial: Hamburg, [Germany] Diplomica Verlag 2015

Descripción física: 1 recurso en línea (94 p.)

Mención de serie: eLibro

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 9783959347242 9783959342247 libro electrónico)

Materia: Strategic planning

Entidades: ProQuest (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es