



CRM : estrategia para la gestión de relaciones con los clientes /

Sáiz Álvarez, José Manuel

Netbiblo,
D.L. 2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ0MDc3OA>

Título: CRM estrategia para la gestión de relaciones con los clientes José Manuel Saiz Álvarez, David de la Antonia López

Editorial: Oleiros (La Coruña) Netbiblo D.L. 2009

Descripción física: 115 p. 16 x 11 cm

Mención de serie: Business Pocket

ISBN: 978-84-9745-415-5

Materia: Relaciones con los clientes- Gestión

Autores: Antonia López, David de la, coaut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es