



Alquimia : cómo los datos se están transformando en oro /

López Zafra, Juan Manuel

Ediciones Deusto,
2019

Monografía

Los alquimistas antiguos intentaron una y otra vez convertir el plomo en oro. Nunca lo consiguieron. Los alquimistas de nuestro tiempo, los científicos de datos, sí han logrado su objetivo: convertir los datos en una herramienta que permite tomar buenas decisiones y, con ellas, obtener un beneficio. En España nos falta cultura del dato. Para su propia desgracia, la mayoría de las empresas suele ignorar cualquier aspecto que gire en torno a él. Sin embargo, hay grandes ejemplos de organizaciones pioneras que entienden que éste es esencial para su transformación y han empezado a integrar a analistas y científicos de datos en sus equipos. Airbnb, Amazon o incluso los equipos de comunicación de Obama y Trump son algunos ejemplos. Tal y como se explica en este libro, analizando los datos y tomándolos como guía para tomar mejores decisiones y ampliar el conocimiento sobre sus clientes actuales y potenciales han conseguido mejorar sus procesos. Alquimia profundiza en los aspectos empresariales de los datos estadísticos, éticos y políticos, legales y tecnológicos, y abre la puerta al nuevo avatar de nuestra especie: el Homo Algorithmus

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ0NTEyNjg>

Título: Alquimia cómo los datos se están transformando en oro Juan Manuel López Zafra, Ricardo A. Queralt

Editorial: Barcelona Ediciones Deusto 2019

Descripción física: 254 p 23 cm

Bibliografía: Bibliografía: p. [241]-254

Copyright/Depósito Legal: B 20034-2019

ISBN: 9788423430802

Materia: Inteligencia artificial Datos- Métodos estadísticos Algoritmos Datos masivos- Xestión

Autores: Queralt Sánchez de las Matas , Ricardo A.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

