



## Estrategias y técnicas de comunicación : una visión integrada en el marketing /

Rodríguez Ardura, Inmaculada,  
coord

Editorial UOC

Monografía

Cinco capítulos componen esta obra que estudia la comunicación integrada en la empresa desde diferentes departamentos comerciales: Venta personal y dirección de ventas; Publicidad ; Promoción de ventas; Patrocinio y relaciones públicas y Marketing directo e interactivo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ1Mzk5MzQ>

---

**Título:** Estrategias y técnicas de comunicación una visión integrada en el marketing Inma Rodríguez Ardura (coordinadora)

**Editorial:** Barcelona Editorial UOC

**Descripción física:** 344 p. fot., gráf. 24 cm

**Mención de serie:** Economía y empresa

**Bibliografía:** Bibliografía

**Materia:** Marketing

**Autores:** Rodríguez Ardura, Inmaculada, coord

**Punto acceso adicional serie-Título:** Economía y empresa (Universitat Oberta de Catalunya)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)