



Curso diseño gráfico : fundamentos y técnicas /

López López, Anna María

Anaya Multimedia,
2012

Monografía

Descripción del editor: " En estos tiempos que corren en los que el diseño gráfico ha adquirido un protagonismo importante, la figura del diseñador se ha vuelto vital. El auge y la popularización de los programas de diseño gráfico por ordenador, han puesto al alcance de muchos la tecnología para producir un diseño brillante, tanto impreso como digital, con un acabado perfecto. Sin embargo, aunque disponga de la tecnología suficiente, si no tiene los conocimientos necesarios no podrá alcanzar tan deseados resultados. Éste libro tiene un enfoque práctico y abierto e incluye todos los contenidos esenciales que necesita cualquier diseñador actual para convertirse en un profesional de la comunicación visual, desde el concepto inicial y los principios del uso del color, hasta la tipografía, los distintos formatos y soportes gráficos, las técnicas de maquetación y composición y la preimpresión digital. No se centra en el uso de un programa específico, sino que a modo de guía didáctica muestra las técnicas profesionales más comunes utilizadas globalmente en la realización de diferentes proyectos de diseño. Disfrute de sus numerosas ilustraciones a todo color, desarrolle los ejemplos prácticos de diseño gráfico aplicado creados por profesionales del sector gráfico de todo el mundo y fomente la interpretación individual y la inspiración"

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ1Njc4Mw>

Título: Curso diseño gráfico fundamentos y técnicas Anna María López López

Editorial: Madrid Anaya Multimedia 2012

Descripción física: 287 p. il. col. y n. 24 cm

Contenido: INTRODUCCIÓN - EL LENGUAJE DEL DISEÑO GRÁFICO - DISEÑO GRÁFICO POR ORDENADOR - GRÁFICOS VECTORIALES - EL COLOR EN EL DISEÑO - TIPOGRAFÍA Y DISEÑO - TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN Y MAQUETACIÓN - FOTOGRAFÍA Y DISEÑO GRÁFICO - DISEÑO GRÁFICO E IDENTIDAD CORPORATIVA - SOPORTES GRÁFICOS EN EL DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO - REVISIÓN Y PREIMPRESIÓN DEL PROYECTO GRÁFICO - DISEÑO PARA INTERNET Y MEDIOS DIGITALES - ANEXO. 100 LINKS IMPRESCINDIBLES PARA EL DISEÑADOR GRÁFICO - ÍNDICE ALFABÉTICO

Copyright/Depósito Legal: M 34437-2012

ISBN: 9788441532533

Materia: Diseño gráfico

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es