



La empresa comunica [: protocolo y lenguaje organizacional /

Rodríguez Gómez, Alfredo A. (1960-)

García Torre, Manuel

Cerdá Bertoméu, María José

Gedisa,

D.L. 2018

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ2MDM1OTg>

Título: La empresa comunica Texto impreso] : protocolo y lenguaje organizacional Alfredo Rodríguez Gómez, Manuel García Torre, Mª José Cerdá Bertoméu (coords.)

Editorial: [Barcelona] Gedisa D.L. 2018

Descripción física: XX, 537 p. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca de Educación. Herramientas universitarias

Contenido: [Cap.] 1-37: Caracterización de la empresa familiar catalana y factores diferenciadores respecto la empresa familiar en España / Fernando Álvarez, Carmen Ruiz. Los sistemas urbanos como modelo para la formación de regiones. Iniciativa creativa para el Perú / Freddy Arana Velarde. Whole Foods Market: un caso de éxito en comportamiento de consumidor / Arturo Berrozpe Martínez, Felipe Méndez Pérez. Impacto del Ministerio de Defensa del Gobierno de España en las redes sociales / Javier Bustos Díaz, Francisco Javier Ruiz del Olmo. Acelerar la transformación digital de las empresas mediante un cambio de cultura basada en potenciar competencias emocionales específicas / Michael de José Belzunce. Channel 9: from the influence of the media, to a media with influence / Alfonso de la Quintana García. Organizaciones no Gubernamentales y estrategias comunicativas: el caso de los mass media / María Jesús Fernández Torres. Uso de comunicación mediante redes sociales en hoteles: análisis comparativo / Joan Francesc Fondevila Gascón ... [et al.]. Gestión de la comunicación en los medios sociales. Una comparativa entre universidades españolas y británicas / María García García, M. Victoria Carrillo Durán. Crecimiento financiero en las entidades del sector cooperativo a través de la bolsa de valores de Colombia / Romel Ramón González Díaz, Leonardo Antonio Díaz Pertuz. Salario, motivación y productividad laboral. Una mirada antropológica / Miguel González González. La adaptación a las TIC del Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA) / Rocío Guijarro Sánchez, Mar Iglesias-García. Desafíos en la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo en empresas de Bogotá / Luis Gabriel Gutiérrez Bernal ... [et al.]. Evaluación del impacto social de la divulgación / Ricardo Hernández Cardañas, Delfina

Roca Marín. El valor a largo plazo de la decisión de financiación en la toma de control empresarial / Begoña Herrero Piqueras, José Emilio Farinós Viñas, Miguel Ángel Latorre Guillem. Aportación de los enfoques teóricos en la curva de valor de la responsabilidad social corporativa / Diego Igual Antón, Concepción Campillo Alhama. La comunicación organizacional como instrumento de vinculación en una institución de educación superior / Yolanda López Lara, Sergio Manuel de la Fuente Valdez. SEO semántico y cibermedios: una aproximación a los resultados de búsqueda enriquecidos / Carlos Lopezosa. La marca personal de los empleados y la satisfacción del cliente: la importancia de la gestión de Recursos humanos centrada en el Personal Branding / Richard Mababu Mukiur. Psychographic behavior of online tourism consumers / Cristina Marín, Elena González-Rodrigo, Araceli Maseda. La planificación estratégica en la comunicación institucional. El flamenco, Patrimonio de la Humanidad / Fernando Martínez-Vallvey, Andrés Mellado-Segado, Víctor Núñez-Fernández. Impacto de la automatización sobre la RSC / Juan Montero-Vilela, Mario Arias-Oliva, Jorge Pelegrín-Borondo. La comunicación interna empresarial en áreas estratégicas: análisis empírico / María Concepción Parra Meroño, José Gabriel Mira Agulló. Determinación de coeficientes para la toma de decisiones en el sector manufacturero. Caso: Hermosillo, México / Francisca Pedroza Montero, Silvia Leticia Sánchez Fuentes, Conrado Sanzarric Aguilar. Micro-Pymes informativas: emprender para crear empleo de los profesionales de la información / Fernando Peinado Miguel, Dolores Rodríguez-Barba. Estigmas, rumorología y pensamiento económico / Begoña Pérez Calle. Estrategia diagnóstica para promoción y prevención de riesgos laborales en centros radiológicos de Bogotá, Colombia / Olga Piñeros, Carlos Marín. El protocolo y su ortografía: la comunicación escrita en las relaciones institucionales / M^a. del Carmen Portugal Bueno. El poder comunicativo y relacional de la organización de actos / Marta Pulido Polo. Las competencias del saber ser, fuentes para la interpretación del clima organizacional / María Mercedes Ramírez Franco. La contribución de las empresas colombianas a la Agenda 2030 / Belén Rodríguez-Cánovas, Ester Martín-Caro, Helga Dworaczek Conde. Una propuesta de mejora para el comercio electrónico entre particulares o empresas en caso de conflicto: la conciliación electrónica / Susana San Cristóbal Reales. Los docentes universitarios y la comunicación organizacional por medio del Smartphone / Alicia Cristina Silva Calpa. Análisis de las acciones de lobby de las organizaciones españolas incluidas en el Registro de Transparencia en la Unión Europea / Emilia Smolak Lozano, Paloma López Villafranca. Las prácticas discursivas organizacionales. Reflexión necesaria para el campo académico de la comunicación social / Yamila Vázquez ... [et al.]. Aspectos importantes de la comunicación de riesgos en la sanidad. Del Terremoto de 1755 hasta hoy / Sergio Antonio Velarde Ramos. Gestión del patrimonio cultural inmueble urbano como agente promotor en la formación de identidad ciudadana. Caso Las Mercedes, municipio Baruta / María Walls Ramírez

Nota de acción: Seleccionado para Biblionet

Copyright/Depósito Legal: B 28035-2018

ISBN: 978-84-17690-02-1

Materia: Comunicación empresarial

Autores: Rodríguez Gómez, Alfredo A. (1960-) García Torre, Manuel Cerdá Bertoméu, María José

Enlace a unidad constituyente: San Cristóbal Reales, Susana (1964-) . Una propuesta de mejora para el comercio electrónico entre particulares o empresas en caso de conflicto : la conciliación electrónica

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es