



La Unión Europea en los medios de comunicación españoles : estudio de primer nivel de la Teoría de la "Agenda Setting" /

Hernández Ruiz, Marta

Thomson Reuters Aranzadi,
2019

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjQ2MDgxNjg>

Título: La Unión Europea en los medios de comunicación españoles estudio de primer nivel de la Teoría de la "Agenda Setting" Marta Hernández Ruiz ; prólogo, Belén Becerril Atienza

Editorial: Cizur menor, Navarra Thomson Reuters Aranzadi 2019

Descripción física: 406 p. 24 cm

Mención de serie: Estudios

Bibliografía: Bibliografía y fuentes documentales: p. 373-406

ISBN: 9788413099804 9788413099828 841309982X 8413099803

Materia Entidad: Unión Europea Unión Europea

Materia: Medios de comunicación social- España Opinión pública- España Comunicación- Política gubernamental
Medios de comunicación social- España Opinión pública- España Comunicación- Política gubernamental

Autores: Becerril Atienza, Belén, pr

Punto acceso adicional serie-Título: Estudios (Aranzadi)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es