



Noves tendències en la creació i gestió d'empreses socials : casos d'estudi /

Bastida, Ramon (Bastida Bastús),
editor literari
Mas Machuca, Marta,
editor literari
Oliveras, Ester,
escriptor de contingut textual suplementari

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ2NTQwMTM>

Títol: Noves tendències en la creació i gestió d'empreses socials casos d'estudi coordinadors: R. Bastida y M. Mas-Machuca ; E. Oliveras [i 19 més]

Editorial: [Barcelona] Economia Social Aracoop Yunus Social Business Network 2018

Descripción física: 127 pàgines il·lustracions 23 cm

Nota general: Entitats col·laboradores: Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Universitat Abat Oliba CEU, Eada Business School, UIC Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya Barcelona Tech, Universitat Oberta de Catalunya i Universitat de Barcelona

Bibliografia: Inclou referències bibliogràfiques

Copyright/Depósito Legal: B 13591-2018 Biblioteca de Catalunya

ISBN: 9788496998308

Materia: Empreses- Direcció i administració- Estudi de casos Empreses- Responsabilitat social- Estudi de casos Ètica empresarial- Estudi de casos Empreses- Responsabilitat social

Autors: Bastida, Ramon (Bastida Bastús), editor literari Mas Machuca, Marta, editor literari Oliveras, Ester, escriptor de contingut textual suplementari

Entidades: Economia Social Aracoop entitat editora Yunus Social Business Network entitat editora

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es