



Publicidad engañosa y defensa constitucional del consumidor : los sistemas de control legal /

López de Lerma Galán, Jesús

Editorial Académica Española,
2019.

Monografía

La presente investigación profundiza en el fenómeno de la publicidad engañosa en el mundo del consumo, incidiendo en el estudio de los mecanismos de protección legal y constitucional. La obra, con un carácter científico y divulgativo, se completa con un estudio comparativo de los ilícitos publicitarios, destacando sus características en relación con el derecho a la información.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjQ2ODUzMDM>

Título: Publicidad engañosa y defensa constitucional del consumidor : los sistemas de control legal Jesús López de Lerma Galán.

Editorial: [S. l.] Editorial Académica Española 2019.

Descripción física: 77 p. 22 cm

ISBN: 9786200011312

Materia: Publicidad ilícita Protección de los consumidores.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es