



Responsabilidad social corporativa [: de la noción a la gestión /

Barrio Fraile, Estrella

Editorial UOC,
2019

Recurso Electrónico

Este libro realiza un recorrido en torno a la responsabilidad social corporativa (RSC) y su gestión. Comenzando por los motivos que han propiciado su actual auge, realiza después un análisis teórico de la RSC y algunos conceptos afines, para finalmente llegar a un modelo de gestión que detalla cada una de las fases que se requieren para su integración transversal en toda la organización. Se trata de una obra de ágil lectura que está dirigida tanto a estudiantes como a investigadores y profesionales de este campo. [Fuente: Editorial UOC]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ2OTY5NDU>

Título: Responsabilidad social corporativa [Recurso electrónico] : de la noción a la gestión Estrella Barrio Fraile ; Prólogo de Ana María Enrique Jiménez

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2019

Descripción física: 1 archivo il.

Mención de serie: Manuales (Comunicación)

Contenido: Prólogo ; El auge de la demanda de RSC ; Definición y conceptualización de RSC ; No confundir RSC con... ; El proceso de gestión de la RSC ; La gestión de la RSC paso a paso ; Sobre el libro

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija Limitaciones de impresión, copia y descarga

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788491804109

Materia: Responsabilidad social de la empresa -En línea Comunicación empresarial -En línea

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es