



Democracia mediática y campañas electorales /

Muñoz Alonso, Alejandro,
ed. lit

Rospir, Juan Ignacio,
ed. lit

Ariel,
1999

Monografía

Recoge: La globalización de las campañas electorales; El marketing político como producto de la democracia mediática; Tendencias de la comunicación política en las campañas electorales británicas; Campañas electorales en el entorno multimedia: evoluciones en Alemania; Información y período electoral

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ4Mzg1MA>

Título: Democracia mediática y campañas electorales Alejandro Muñoz-Alonso, Juan Ignacio Rospir (editores)

Editorial: Barcelona Ariel 1999

Descripción física: 222 p. 23 cm

Mención de serie: Ariel Comunicación

Copyright/Depósito Legal: B33875-1999

ISBN: 84-344-1277-2

Materia: Comunicación en la política Campañas electorales Medios de comunicación social- Aspectos políticos

Autores: Muñoz Alonso, Alejandro, ed. lit Rospir, Juan Ignacio, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es