



Centro de Estudios de Consumo, (CESCO) /

Bases de datos en línea

Páginas Web

Analítica

El Centro de Estudios de Consumo (CESCO) fou creat per la Universitat de Castella-La Manxa amb la finalitat d'ésser centre de referència en l'àmbit del dret de consum, així com mantenir un fons documental sobre aquesta matèria. Recentement, CESCO ha estat nominat com a Òrgan Arbitral de consum

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ4NTY4Mjc>

Título: Centro de Estudios de Consumo, (CESCO) Universidad de Castilla-La Mancha

Editorial: [Toledo] Universidad de Castilla la Mancha 2018

Descripción física: 1 recurs en línia

Periodicidad actual: Actualització contínua

Contenido: Conté: Publicaciones jurídicas sobre acciones colectivas, arbitraje y resolución alternativa de conflictos, asociaciones de consumidores y usuarios, comercio electrónico, condiciones generales de la contratación y cláusulas abusivas, contratos de seguro, contratos mobiliarios, contratos inmobiliarios, contratos financieros, derecho sancionador de consumo, garantía de los bienes de consumo, normativa general de consumo, prácticas comerciales desleales, productos alimenticios, protección de datos, publicidad y derecho a la información, reparto competencial en materia de consumo, responsabilidad en derecho de consumo, servicios y productos sanitarios, servicios y suministros esenciales, telecomunicaciones, viajes, OMiCs (consultas resueltas)

Materia: Derecho de consumo- España Protección de los consumidores y usuarios- España

Entidades: Universidad de Castilla-La Mancha. Centro de Estudios de Consumo entitat editora

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es