



Comunicación y cambio social

[

Arévalo Salinas, Alex Iván

Vilar Sastre, Griselda

García López, Marcial (

1965-)

Tirant Humanidades,

2019

Recurso Electrónico

Este libro analiza la relación entre la comunicación y el cambio social, tanto desde una perspectiva de legitimación y reproducción de la violencia como a partir de un enfoque de comunicación transformadora, que propone alternativas a estos escenarios inculcando valores, principios y conductas basadas en la justicia social y la cultura de paz. El libro incluye 17 capítulos que se organizan en 3 áreas temáticas: Comunicación para el cambio social y la sensibilización; Comunicación y conflictos; Imagen, comunicación audiovisual y transformación social. A través de este libro, los/las lectores/as podrán conocer diferentes casos de estudios nacionales e internacionales, en contextos actuales como también situaciones del pasado reciente. Su publicación contó con el patrocinio de la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana a través de la ayuda AORG/2017/08 para la organización y difusión de congresos, jornadas y reuniones científicas, tecnológicas, humanísticas o artísticas de carácter internacional. [Fuente: Tirant Editorial]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjQ4NjcwMzM>

Título: Comunicación y cambio social [Recurso electrónico] Alex Iván Arévalo Salinas, Griselda Vilar Sastre, Marcial García López (eds.)

Editorial: Valencia Tirant Humanidades 2019

Mención de serie: Plural

Contenido: Presentación -- Parte I. Comunicación para el cambio social y la sensibilización: ¿A qué nos referimos cuando hablamos de comunicación, ciudadanía y cambio social? / Alejandro Barranquero Carretero. Principios y valores inspiradores de una comunicación para el cambio social en las organizaciones / Juan I. Pagola Carte, Javier Erro Sala, Lohitzune Zuloaga Lojo. Reflexiones en torno a la educación para la ciudadanía global (ECG) para construir una cultura de paz / María Martínez Lirola. Representación de modelos familiares en la publicidad convencional. La inclusión como estrategia comunicativa / Marta Gil Ramírez, Ruth Gómez de Travesedo Rojas. Publicidad transmedia en campañas de concienciación social: Una estrategia eficaz para movilizar al usuario / Cristina González Oñate, Carlos Fanjul Peyró. La iniciativa ¿Hablamos?, ¿Parlem?, Un ejemplo de participación ciudadana por la paz social / Paloma López-Villafranca, Isabel Ruiz-Mora, Silvia Olmedo-Salar. Las redes sociales como mecanismo de empoderamiento de las ONGD. El caso de Acción contra el Hambre, Ayuda en Acción y

Oxfam Intermón / Raquel Martínez Sanz, Judith Arrillaga Pérez -- Parte II. Comunicación y conflictos: El corresponsal de guerra de hotel: ¿ficción o realidad? / Eva Lavín de las Heras. Deficiencias en comunicación frente al terrorismo yihadista / Carlos Igualada Tolosa.

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija Limitaciones de impresión, copia y descarga

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788417508869 9788417508876 ed. electrónica)

Materia: Cambio social -En línea Comunicación -En línea Medios de comunicación social -En línea

Autores: Arévalo Salinas, Alex Iván Vilar Sastre, Griselda García López, Marcial (1965-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es