



Diccionario de dirección de empresas y marketing /

Sastre Castillo, Miguel Ángel
Blasco López, Francis

Ecobook,
D.L. 2009.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ4ODYwMDM>

Título: Diccionario de dirección de empresas y marketing Coordinador, Miguel Ángel Sastre Castillo ; Francis Blasco López ... [et al.].

Editorial: Madrid Ecobook D.L. 2009.

Descripción física: 278 p.

Mención de serie: Diccionario de Economía y Empresa 8

ISBN: 978-84-96877-25-2

Materia: Gestión de empresas Empresas Marketing Diccionarios

Autores: Sastre Castillo, Miguel Ángel Blasco López, Francis

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es