



Economía política y medios digitales /

Toussaint, Florence,
dir
Sierra Caballero, Francisco,
dir

Comunicación Social,
2019

Monografía

Este libro aborda o amplo campo de produción simbólica que hoxe determina as formas de vida colectivas mediadas polos dispositivos tecnolóxicos controlados e xestionados polos conglomerados oligopolísticos coñecidos baixo as siglas GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple e Microsoft). A revolución dixital transformou a lóxica de organización e desenvolvemento da industria cultural, alterando, á súa vez, a lóxica dos modelos de produción e consumo, agudizando as contradicións entre o proceso creativo e a captación de valor. A obra presenta achegas teóricas da Economía Política da Comunicación, a través da análise de procesos sociais e modelos actuais de acumulación capitalista que afectan non só ao sector das telecomunicacións e ás empresas de servizos -a chamada economía dixital-, senón en particular a industria xornalística, a televisión e, en xeral, as industrias culturais

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ4OTQ4NTk>

Título: Economía política y medios digitales Florence Toussaint, Francisco Sierra Caballero (coordinadores)

Editorial: Salamanca Comunicación Social 2019

Descripción física: 270 p. 22 cm

Mención de serie: Comunicación crítica 12

ISBN: 978-84-17600-27-3

Materia: Comunicación- Aspecto económico Comunicación- Aspecto social Medios digitales- Aspecto económico Medios de comunicación- Concentración Negocios en internet Oligopolios Libertad de información Economía- Aspecto sociológico Video en continuo

Autores: Toussaint, Florence, dir Sierra Caballero, Francisco, dir

Punto acceso adicional serie-Título: Comunicación crítica 12

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es