



El cambio ineludible : ¿una CX (Customer experience) que aporte valor? /

Fernández Acebes, Jesús María

Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua,
D.L. 2020

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ4OTc4MjA>

Título: El cambio ineludible ¿una CX (Customer experience) que aporte valor? Jesús María Fernández Acebes

Editorial: [Bilbao] Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua D.L. 2020

Descripción física: 100 p. 24 cm

Mención de serie: Economía y Empresa 18

ISBN: 9788413191232 8413191238

Materia: Relaciones con los clientes Consumidores- Fidelidad Marketing Relaciones con los clientes Consumidores- Fidelidad Marketing

Punto acceso adicional serie-Título: Economía y empresa (Universidad del País Vasco) 18

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es