



El marketing en la empresa: estrategia, herramientas y planes para el éxito /

Cobo Quesada, Francisco Benjamín

Ediciones roble,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ5MDIxMzk>

Título: El marketing en la empresa: estrategia, herramientas y planes para el éxito [Francisco Benjamin Cobo Quesada, Christina Aguado Pacios]

Editorial: [Madrid] Ediciones roble 2006

Descripción física: 316 p. 25 cm

Mención de serie: Área gestión comercial y marketing

Copyright/Depósito Legal: M 38330-2006 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 978-84-96306-53-0 84-96306-53-4

Materia: Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es