



## Historia del periodismo universal /

Barrera del Barrio, Carlos (1962-),  
coordinador

Ariel,  
2012

Historia

Analítica

El protagonismo de los medios de comunicación en las sociedades desarrolladas ha sido creciente con el transcurrir de los últimos siglos. En su sentido moderno surgieron hacia el S. XVII con la aparición de las gacetas, que incorporaron las necesarias notas de periodicidad, título continuado y diversidad de contenidos propios de la prensa. Hubo que esperar al S. XIX y en algunos casos hasta el siguiente, para esperar a su expansión y popularización. Precisamente el S. XX presenciara el nacimiento de los otros dos grandes medios de comunicación convencionales: la radio y la televisión. (Editor)

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjQ5NDQwMTA>

---

**Título:** Historia del periodismo universal Carlos Barrera (coord.)

**Edición:** 3ª ed

**Editorial:** Barcelona Ariel 2012

**Descripción física:** 417 p. 25 cm

**Tipo Audiovisual:** Periodismo Historia Medios de comunicación social Historia

**Mención de serie:** Ariel comunicación

**ISBN:** 8434413009 9788434413009

**Materia:** Periodismo Medios de comunicación social

**Autores:** Barrera del Barrio, Carlos ( 1962-), coordinador

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)

