



Influencer marketing

/

SanMiguel, Patricia

LID,
2020.

Monografía

La autora nos introduce en la ciencia de la influencia a través de Influencer Marketing, un manual que recoge las bases para desarrollar campañas exitosas con influencers. Realizando un análisis de las estrategias con influencers más efectivas, las herramientas y agencias especializadas además de presentar algunos casos de estudio.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ5NTM2MDI>

Título: Influencer marketing Patricia Sanmiguel ; prólogo de Víctor Conde.

Editorial: Madrid LID 2020.

Descripción física: 231 p. 22 cm

Mención de serie: Acción empresarial

ISBN: 9788417277567

Materia: Persuasión (Psicología) Marketing 5V.3.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es