



## Descifrando el ADN de las marcas: elementos esenciales para la dirección estratégica de marcas /

Cubillo Pinilla, José María

ESIC Editorial,  
2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ5ODMyNQ>

---

**Título:** Descifrando el ADN de las marcas elementos esenciales para la dirección estratégica de marcas José María Cubillo Pinilla

**Editorial:** Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial 2011

**Descripción física:** 55 p. 1 retr. 29 cm

**Mención de serie:** Cuadernos de documentación / ESIC

**Bibliografía:** Bibliografía: p. 43-55

**Copyright/Depósito Legal:** : M-12906-2011

**ISBN:** 978-84-7356-760-2

**Materia:** Gestión de empresas Gestión de marketing Marcas comerciales

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)