baratz | ODA

Descifrando el ADN de las marcas: elementos esenciales para la dirección estratégica de marcas /

Cubillo Pinilla, José María

ESIC Editorial,
2011

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ5ODMyNQ

Título: Descifrando el ADN de las marcas elementos esenciales para la dirección estratégica de marcas José María Cubillo Pinilla

Editorial: Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial 2011

Descripción física: 55 p. 1 retr. 29 cm

Mención de serie: Cuadernos de documentación / ESIC

Bibliografía: Bibliografía: p. 43-55

Copyright/Depósito Legal: : M-12906-2011

ISBN: 978-84-7356-760-2

Materia: Gestión de empresas Gestión de marketing Marcas comerciales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es