



Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva /

Liberal Ormaechea, Sheila
Mañas Viniegra, Luis

McGraw-Hill / Interamericana de España,
D.L. 2020.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ5ODc2NDY>

Título: Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva coordinadores, Sheila Liberal Ormaechea, Luis Mañas Viniegra.

Editorial: Madrid McGraw-Hill / Interamericana de España D.L. 2020.

Descripción física: 961 p. il., gráf. 24 cm

ISBN: 978-84-486-2033-2

Materia: Redes sociales en Internet Opinión pública Marketing social 5V.3. Publicidad en Internet

Autores: Liberal Ormaechea, Sheila Mañas Viniegra, Luis

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es