



Marketing Strategy : Bilingual Bachelor's Degree in Business Management and Administration (BMA) /

Delgado Ballester, M. Elena

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia,
2019.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQwMDM1NTM>

Título: Marketing Strategy Bilingual Bachelor's Degree in Business Management and Administration (BMA) M^a
Elena Delgado Ballester, José Luis Munuera Alemán.

Edición: 2^a ed

Editorial: Murcia Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia 2019.

Descripción física: 227 p gráf.

Mención de serie: Editum. Textos Guía

Nota general: Precede al título: Centro de Formación y Desarrollo Profesional.

ISBN: 978-84-17865-06-1

Materia: Marketing

Autores: Munuera Alemán, José Luis

Entidades: Universidad de Murcia. Servicio de Publicaciones Universidad de Murcia. Centro de Formación y Desarrollo Profesional.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es