



Comunicaciones de marketing : planificación y control /

Díez de Castro, Enrique Carlos

Pirámide,
D.L. 2001

Monografía

La publicidad: concepto y objetivos. La publicidad: presupuesto. La publicidad: planificación de medios. El control publicitario. Las agencias de publicidad. Otras variables de comunicación

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjQwMTM0Nw>

Título: Comunicaciones de marketing planificación y control Enrique Carlos Díez de Castro, Enrique Martín Armario, Manuel Jesús Sánchez Franco

Editorial: Madrid Pirámide D.L. 2001

Descripción física: 453 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Economía y empresa

Copyright/Depósito Legal: D.L.M.46726-2001

ISBN: 84-368-1610-2

Materia: Marketing- Planificación Comunicación empresarial Publicidad

Autores: Martín Armario, E. Sánchez Franco, Manuel Jesús

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es