



Comunicaciones de marketing : planificación y control /

Díez de Castro, Enrique Carlos

Pirámide,
cop. 2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQwMTM0OA>

Título: Comunicaciones de marketing planificación y control Enrique Carlos Díez de Castro, Enrique Martín Armario, Manuel Jesús Sánchez Franco

Editorial: Madrid Pirámide cop. 2002

Descripción física: 453 p. 24 cm

Mención de serie: Economía y empresa

Programa de estudio: 2110001 ; 2110004 ; 1800008 ; 1860011 ; 2110023 ; 1800021 ; 1800022

Copyright/Depósito Legal: D.L.M.46726-2001

ISBN: 8436816102

Materia: Marketing

Autores: Martín Armario, E., coaut Sánchez Franco, Manuel Jesús, coaut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es