



Comunicación e imagen corporativa /

Jiménez Zarco, Ana Isabel,
ed. lit
Rodríguez Ardura, Inmaculada,
ed. lit

Editorial Uoc, S.L.,
2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQwMTQ3MQ>

Título: Comunicación e imagen corporativa Ana Isabel Jiménez Zarco, Inma Rodríguez Ardura

Editorial: Barcelona Editorial Uoc, S.L. 2007

Descripción física: 196 p. 24 cm

Mención de serie: Economía y empresa 76

Copyright/Depósito Legal: B 25939-2007

ISBN: 978-84-9788-562-1

Materia: Comunicación empresarial Imagen corporativa

Autores: Jiménez Zarco, Ana Isabel, ed. lit Rodríguez Ardura, Inmaculada, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es