



Comunicación electoral y formación de la opinión pública : las elecciones generales de 2000 en la prensa española /

López García, Guillermo

Universitat de Valencia. Facultad de Filología,
D.L. 2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQwMTU1NQ>

Título: Comunicación electoral y formación de la opinión pública las elecciones generales de 2000 en la prensa española Guillermo López García

Editorial: Valencia Universitat de Valencia. Facultad de Filología D.L. 2004

Descripción física: 347 p. 22 cm

Mención de serie: Cuadernos de filología. Anejos 55

Nota general: Bibliografía: p. 329-342

Copyright/Depósito Legal: V 2329-2004

ISBN: 84-370-5840-6

Materia: Elecciones- España- 2000- Medios de comunicación social- Aspectos políticos- España

Punto acceso adicional serie-Título: Cuadernos de filología. Anejos 55

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es