



Comunicación en campaña : dirección de campañas electorales y marketing político

/

Herrero, Julio César,
ed. lit

Römer Pieretti, Max,
dir

Pearson,
[2014]

Monografía

Comunicación en campaña ofrece al lector una herramienta fundamental para dirigir campañas electorales con éxito y realizar un marketing político eficiente. Este libro cuenta con la aportación de un grupo multidisciplinar de especialistas que logran ofrecer una visión actual y global de la comunicación en el ámbito político

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjQwMTU3Mg>

Título: Comunicación en campaña dirección de campañas electorales y marketing político editor Julio César Herrero ; coordinador Max Römer

Editorial: Madrid Pearson [2014]

Descripción física: VIII, 321 p. 24 cm

Mención de serie: Always learning

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Copyright/Depósito Legal: M 7800-2014

ISBN: 978-84-9035-141-3

Materia: Campañas electorales Political campaigns

Autores: Herrero, Julio César, ed. lit Römer Pieretti, Max, dir

Punto acceso adicional serie-Título: Always learning

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es