



Comunicación eficaz con la clientela

Díaz de Santos,
1996

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQwMTUzMg>

Título: Comunicación eficaz con la clientela

Editorial: Madrid Díaz de Santos 1996

Descripción física: XXII, 213 p. ; 19 cm

Mención de serie: Guías de gestión de la pequeña empresa

ISBN: 84-7978-285-4

Materia: Comunicación empresarial Relaciones con los clientes

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es