



Mercado y consumo de ideas : de industria a negocio cultural /

Tortosa, Virgilio

Biblioteca Nueva,
c2009

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQwMTc2OTY>

Título: Mercado y consumo de ideas de industria a negocio cultural Virgilio Tortosa (ed.). electronic resource]

Editorial: Madrid Biblioteca Nueva c2009

Descripción física: 1 online resource (524 p.) ill.

Mención de serie: Biblioteca otras eutopías 41 Otras eutopías

Nota general: Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph

Bibliografía: Includes bibliographical references

Lengua: Spanish

ISBN: 84-9940-688-2

Materia: International economic integration- Social aspects Culture- Economic aspects Industries- Social aspects Globalization International economic integration- Social aspects Culture- Economic aspects Industries- Social aspects Globalization Commerce Business & Economics International Commerce

Autores: Tortosa, Virgilio

Enlace a formato físico adicional: 84-9742-927-3

Punto acceso adicional serie-Título: Otras eutopías

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es