



Comunicación y cultura en la era digital : industrias, mercados y diversidad en España /

Bustamante, Enrique,
dir

Gedisa,
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQwMjEzMg>

Título: Comunicación y cultura en la era digital industrias, mercados y diversidad en España Enrique Bustamante (coordinador)

Edición: 1ª ed

Editorial: Barcelona Gedisa 2002

Descripción física: 382 p. il. 23 cm

Mención de serie: Multimedia (Gedisa)

Copyright/Depósito Legal: B 37633-2002

ISBN: 84-7432-985-X

Materia: Empresas informativas- España Industria audiovisual- España Industria cultural

Autores: Bustamante, Enrique, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es