



Modelo normativo de marketing medioambiental estratégico orientado a la obtención de ventajas competitivas [tesis doctoral /

Tamayo Orbegozo, Unai

Universidad del País Vasco,
2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQwMjkyMzY>

Título: Modelo normativo de marketing medioambiental estratégico orientado a la obtención de ventajas competitivas recurso electrónico] tesis doctoral presentada por Unai Tamayo Orbegozo ; dirigida bajo la tutela de Azucena Vicente Molina

Editorial: Leioa Universidad del País Vasco 2011

Descripción física: 1 disco compacto (CD-ROM)

Mención de serie: Tesis Doctorales

Tesis: Tesis Universidad del País Vasco/EHU, Departamento de Economía Financiera II

ISBN: 9788498605112 8498605113

Materia Entidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea- Tesis y disertaciones académicas
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea- Tesis y disertaciones académicas

Materia: Marketing ecológico Marketing ecológico

Autores: Vicente Molina, María Azucena, directora Vicente Molina, María Azucena, directora

Punto acceso adicional serie-Título: Tesis Doctorales (Universidad del País Vasco)

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es