



¿Por qué la comunicación en salud es importante? [: avances e investigación /

Catalán-Matamoros, Daniel

Peñañiel, Carmen

Terrón Blanco, José Luis

Aranzadi :

Thomson Reuters,

2019

Monografía

La información sobre salud en los medios de comunicación convencionales y digitales cobra cada vez mayor importancia en la sociedad actual. Por otro lado, las investigaciones en el ámbito de la Comunicación y la Salud tienen mayor repercusión social. Igualmente, la ciudadanía muestra interés por políticas sanitarias, avances científicos, hábitos saludables, etcétera. En este ámbito informativo y sanitario fluyen contenidos con cierta discrepancia y desconfianza por la sociedad, como el lobby anti-vacuna y las fakenews. Este libro adquiere un valor diferenciador por abordar una especialidad de la comunicación, el periodismo y la salud pública. Las especialidades exigen una máxima rigurosidad en la generación de conocimientos y precisan de un fundamento científico que pueda aportar recomendaciones basadas en la evidencia. Para ello, se aborda el área de la Comunicación en Salud desde sus diferentes perspectivas, incluyendo estudios teóricos y experimentales de los procesos de Comunicación y Salud, proponiendo vías de aplicación a individuos, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades específicas, tanto en los ámbitos de la comunicación interpersonal como de masas. La Comunicación en Salud es un fenómeno muy complejo y esta complejidad sólo puede ser comprendida mediante un abordaje multidisciplinar. Por ello, este libro ha sido escrito por expertos/as de todos los ámbitos profesionales de la comunicación y salud, provenientes de numerosos países. En este sentido, el objetivo principal es compartir estos conocimientos así como las buenas prácticas desarrolladas para ponerlas al servicio de la sociedad

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjQxMTMyMTI>

Título: ¿Por qué la comunicación en salud es importante? Texto impreso] : avances e investigación Daniel Catalán, Carmen Peñañiel, José Luis Terrón, coordinadores

Editorial: [Cizur Menor (Navarra)] Aranzadi Thomson Reuters 2019

Descripción física: 416 p. gráf., fot. 24 cm

Contenido: I. Comunicación, ética y formación en salud: Cap. 1-6: Letras y ciencias: "Reseteando" la comunicación y el tratamiento informativo sobre contenidos de salud / Carmen Peñañiel, Milagros Ronco, Lázaro

Echegaray. Comunicación y salud: un campo transdisciplinar complejo y emergente / Paula G. Rodríguez Zoya. La comunicación ética en salud / Carlos Cachán-Alcolea. Visibilidad de mujeres y paridad de género en las noticias sobre salud en televisión mexicana / Flor Micaela Ramírez-Leyva, José Luis Terrón Blanco. La simulación clínica para mejorar las habilidades de comunicación en los futuros profesionales de la salud del siglo XXI / César Leal Costa, José Luis Díaz Agea. Comunicación, cultura y contextos para la formación médica en Brasil / Adriana Cavlcanti de Aguiar ... [et al.] -- II. Comunicación en salud pública y comunicación en riesgo: Cap. 7-11: La cobertura del sistema público de salud en prensa escrita: los casos de España y Brasil / Andrea Langbecker, Daniel Catalán Matamoros. Los tomadores de decisión como actores clave en la investigación sobre comunicación de políticas públicas de salud / Mónica Petracci, Paula G. Rodríguez Zoya. Los medicamentos a través de los medios de comunicación / Daniel Catalán Matamoros, Carmen Peñafiel. Comunicación de riesgo durante la alerta sanitaria por marea roja en Chile / Leonardo Javier Bouquillard Díaz. Comunicación de riesgo: uso de la información sobre protección y prevención de desastres naturales en México / María Delia Téllez Castilla, Janet García González, María Eugenia Reyes Pedraza -- III. Comunicación de las enfermedades crónicas y enfermedades infecciosas: Cap. 12-16: La comunicación con pacientes crónicos de enfermedades raras: el reto de superar sus barreras / Manuel Armayones ... [et al.]. Comunicación y salud en enfermedades crónicas / Carlos David Santamaría Ochoa. Los medios de comunicación en tiempos de corrientes anti-vacunas / Daniel Catalán Matamoros, Carmen Peñafiel. Una revisión de los originales sobre la comunicación y el VIH/Sida en la base de datos Scopus / José Luis Terrón Blanco, Leonardo Moggia Narváez. La cobertura informativa de los antibióticos y las resistencias antimicrobianas en los medios de comunicación occidentales / Daniel Catalán Matamoros, Carlos Elías -- IV. Publicidad, contenidos audiovisuales y digitales en salud: Cap. 17-21: La defensa de intereses en el sector sanitario: los medios ante las bebidas azucaradas / Verónica Crespo Val, María Sánchez Valle. Los beneficios saludables de los alimentos funcionales en la publicidad / Cristina González-Díaz. La asesoría médica en la creación de contenidos audiovisuales / Andrea Castro-Martínez, Pablo Díaz-Morilla. Los sistemas sanitarios públicos y el empoderamiento en salud del ciudadano a través de medios digitales / Eduardo Montero Viñuales. "Blogosfera sanitaria": apuntes "cronobiográficos" / Fernando Comas Vega, Andrea Langbecker

Copyright/Depósito Legal: NA 1002-2019

ISBN: 978-84-1309-441-0

Materia: Comunicación en medicina- Investigación Salud- En los medios de comunicación social

Autores: Catalán-Matamoros, Daniel Peñafiel, Carmen Terrón Blanco, José Luis

Enlace a unidad constituyente: Cachán, Carlos (1953-) . La comunicación ética en salud

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es