



Consumo familiar en España : Análisis y obtención de escalas de equivalencia /

Carrascal Arranz, Ursicino

Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico,
Universidad de Valladolid,
D.L.1997

Monografía

Analiza: Aspectos teóricos de las escalas de equivalencia; Tipología de las escalas; Enfoques objetivos; Escalas de equivalencia objetivas a partir de la teoría del consumidor; Distintos métodos de cálculo de las escalas de equivalencia objetivas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQxMjUwNg>

Título: Consumo familiar en España Análisis y obtención de escalas de equivalencia Ursicino Carrascal Arranz

Editorial: Valladolid Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico, Universidad de Valladolid D.L.1997

Descripción física: 150p. 24cm

Mención de serie: Economía(Universidad de Valladolid) 34

Bibliografía: Bibliografía:p.143-150

Copyright/Depósito Legal: S924-1997

ISBN: 84-7762-768-1

Materia: Econometría- España Consumo- España

Entidades: Universidad de Valladolid. Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es