



Consumiendo religión : un análisis del consumo de productos con connotaciones espirituales entre la población juvenil /

Griera i Llonch, M^a del Mar

Fundación "La Caixa",
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQxMzg5Mg>

Título: Consumiendo religión un análisis del consumo de productos con connotaciones espirituales entre la población juvenil M^a del Mar Griera i Llonch, Ferran Urgell i Plaza

Editorial: Barcelona Fundación "La Caixa" 2002

Descripción física: 205 p. 21 cm

Mención de serie: Premios Duocastella 15

Copyright/Depósito Legal: B 49364-2002

ISBN: 84-7664-795-6

Materia: Jóvenes- Vida religiosa

Autores: Urgell, Ferran

Entidades: Fundació Caixa de Pensions (Barcelona)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es