



Contribución de la dimensión empresarial a la estrategia de innovación [

Aláez Martínez, María de los Ángeles

Universidad de Deusto,
1999

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQxODgwNA>

Título: Contribución de la dimensión empresarial a la estrategia de innovación Microforma] M^a de los Angeles Aláez Martínez

Editorial: [Bilbao] Universidad de Deusto 1999

Descripción física: 5 microfichas negativo 11x15 cm + 1 carpetilla (10 p.) ; 16 cm

Mención de serie: Tesis doctorales (Universidad de Deusto) 428

Nota general: Tesis Univ. de Deusto

Copyright/Depósito Legal: B 28921-1999

ISBN: 84-7485-620-5

Materia: Gestión de empresas Tesis doctorales

Entidades: Universidad de Deusto ed

Punto acceso adicional serie-Título: Tesis doctorales (Universidad de Deusto) 428

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es